



Aínsa acoge este 17 de octubre un seminario para analizar los Mercados Agroalimentarios del Pirineo

Publicado el viernes, 13 de octubre de 2017



Hecho en los Pirineos sigue avanzando y ahora convoca seminarios para analizar distintas cuestiones relativas a la agroalimentación en los Pirineos. Aínsa (Huesca) acoge este 17 de octubre el primer seminario, que versará sobre los Mercados Agroalimentarios en la calle. Huesca y Tarbes (Francia) albergarán en noviembre otras dos citas dedicadas a la comercialización en Francia y las experiencias en el Alto Aragón.

La primera cita, la de Aínsa de este 17 de octubre, es un encuentro entre ayuntamientos, productores, socios del proyecto y otros actores del sector para *"analizar cómo se pueden organizar los mercados, a quién pueden dirigirse, qué características pueden tener y cuál puede ser el coste estimado para los ayuntamientos"*.

Así lo explica **Pedro Salas**, director del Proyecto Hecho en los Pirineos. Señala que en los primeros cinco mercados, los celebrados en Hecho, Aínsa, Boltaña, Benasque y Villanúa, han participado 40 productores distintos de Huesca (que han



Breves

11/10/2017 David de Jorge (ROBIN FOOD), embajador de la marca aragonesa YOKOMOLOMO (de Arento Grupo Cooperativo de Aragón) visita la RobinFood Truck. Será este 13 de octubre, viernes, de 13:30 a 14:30 horas. Está instalada en Zaragoza en el Paseo Echegaray y Caballero (Parque San Pablo), junto a Plaza Europa.

11/10/2017 El director del Instituto Aragonés de Gestión Ambiental (INAGA), Jesús Lobera, asegura que no habrá ningún tipo de afección a la salud pública en la zona por la instalación de la PLANTA DE BIOMASA EN MONZÓN (Huesca). Ha comparecido esta semana en la Comisión de Desarrollo Rural de las Cortes



El tiempo campo a campo

asistido al menos a un mercado) y 8 productores franceses. La media de participación ha sido de 15 puestos en cada mercado.

Pedro Salas plantea igualmente que *“el nombre Hecho en los Pirineos comienza a ser una marca de prestigio y reconocida, hecho que puede atraer a más productores a los encuentros”*.

Esto y otros asuntos (como la rentabilidad y la viabilidad futura de los mercados) centrarán el primer seminario. Igualmente se empezará a trazar un modelo de mercados para el futuro y se lanzarán nuevas propuestas de mejora para desarrollar en los Mercados Agroalimentarios de 2018.

El objetivo de Hecho en los Pirineos es, al final de la experiencia, *“disponer de un modelo de mercado que se ofrecerá a los ayuntamientos de la provincia para su posible continuidad posterior al proyecto, además de otras acciones que permitan que los productores y los consumidores puedan encontrarse directamente sin necesidad de intermediarios”*.



¿Cuánto ha llovido? Consulta el Pluviómetro

Consultar el Estado de los Embalses

Información sobre los Sistemas de Riego

Lonja de Binéfar

Cotizaciones Vacuno 11/10/2017

Resto Cotizaciones 11/10/2017

Informe Complementario 11/10/2017

Lonja del Ebro

Cotizaciones 09/10/2017

desde
1218
desde

Boletines Oficiales



Boletín Fitosanitario

Boletín 5 (septiembre-octubre)

Información Fitosanitaria (octubre)

El Teosinte

Estadios Fenológicos del Teosinte

Siembra de cereal en Aragón: Orientación varietal



Agenda

16/10/2017 **Estadilla (Huesca)**
20:00 horas. Charla informativa.
NOVEDADES PAC. SIEMBRAS
OTOÑO 2017. BORRADOR
DECRETO GESTIÓN
ESTIÉRCOLES Y PURINES.

Organiza: ASAJA Huesca.
Colabora: Cooperativa del Campo
San Lorenzo de Estadilla.

17/10/2017 **Zaragoza**
18:30 horas. Charla. REDES
SOCIALES Y VINO: LAS REDES
SOCIALES PARA LA
PROMOCIÓN DE LA CULTURA
DEL VINO EN ARAGÓN. En la
Cámara de Comercio de
Zaragoza. INFORMACIÓN: Haga
CLICK AQUÍ.

17/10/2017 **Aínsa (Huesca)**
SEMINARIO SOBRE LOS



Síguenos en...



Facebook



Twitter



contacto@diariodelcampo.com



Añadir a Favoritos

Diario del Campo

- Inicio
- Quienes Somos
- Contacto
- Publicidad
- Aviso Legal

Diseño y Desarrollo ecomputer