

Por ALBERTO CEBRIÁN

[Facebook](#)
[Twitter](#)
contacto@diariodelcampo.com
[Favoritos](#)

[Diario](#)
[Agua](#)
[Cultivos](#)
[Ganadería](#)
[Alimentación](#)
[Investigación](#)
[Desarrollo Rural](#)
[Medio Ambiente](#)
[Varios](#)
[Eventos](#)


Productores y ayuntamientos deben liderar los mercados agroalimentarios del Pirineo

Publicado el miércoles, 18 de octubre de 2017



Es la principal conclusión del encuentro celebrado en Aínsa (Huesca) para analizar los cinco primeros Mercados Agroalimentarios celebrados en el marco del proyecto Hecho en los Pirineos. Han tenido lugar en este año en Hecho, Aínsa, Boltaña, Villanúa y Benasque.

El objetivo que persigue Hecho en los Pirineos es que los mercados tengan viabilidad económica a largo plazo. Se indica que *“para ello deben ser los productores quienes deben liderar la iniciativa en colaboración con los ayuntamientos”*.

El encuentro celebrado en Aínsa ha reunido a ayuntamientos, productores, socios del proyecto y otros actores del sector. Todo ello para debatir sobre los puntos fuertes y puntos débiles de los mercados.

Ha presidido el encuentro **Fernando Sánchez**, responsable de programas europeos de la Diputación Provincial de Huesca (DPH). Dice que *“el debate ha servido para poner en común las formas de gestionar los mercados en Huesca y Hautes Pyrénées”*.



CONCESIONARIO OFICIAL
JOHN DEERE
EN ARAGÓN

Breves

traigan los clientes a Tolosana se les regalará un Chusco Solidario. El reto es la entrega de 1.000 litros de leche al Banco de Alimentos. Iniciativa organizada con motivo del Día Internacional del Pan (16 de octubre).

16/10/2017

La Asociación Nacional de Obtentores Vegetales (ANOVE) pone en marcha desde este 16 de octubre (Día Mundial de la Alimentación) una campaña de recaudación de fondos con la que formar a AGRICULTORES DE TANZANIA. Es un proyecto solidario promovido por Agrónomos sin Fronteras. Por cada tuit que, con el hashtag #CosechaSostenible, reconozca el trabajo que realizan los agricultores o ANOVE

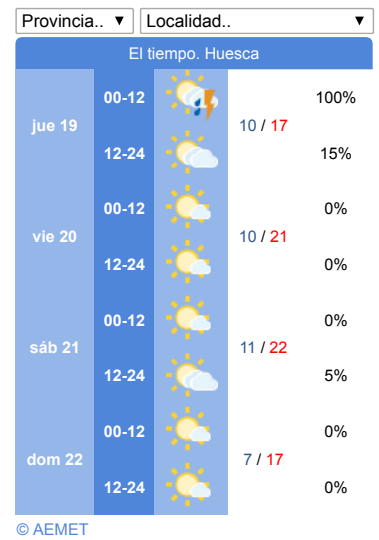
**Basilio, Duroi,
Iberus, Icaria...**

El tiempo campo a campo

Pedro Salas, director del proyecto Hecho en los Pirineos, reconoce que *“el proyecto ha ido más allá de lo que pretendíamos”*. Explica se ha trabajado en el seminario para ver *“cómo usar toda esa energía creada para que los mercados sigan una vez finalice el proyecto europeo”*.

Para ello hay dos claves. La principal, para **Pedro Salas**, es que *“los productores deben convertirse en los impulsores y liderar los mercados en colaboración con los ayuntamientos”*, y la segunda es que *“deben ser encuentros rentables para los productores”*. Para ello *“es muy recomendable que se aprenda de la larga tradición ferial que existe en la provincia”*.

El grupo de trabajo ha creído también conveniente resaltar que *“es necesario vincular los mercados con la gastronomía de las localidades, y con eventos gastronómicos de importancia y otras acciones que creen cultura culinaria; los productores deben aprovechar la oportunidad de los mercados para dirigirse a los restaurantes y tiendas de la zona con sus productos”*.



¿Cuánto ha llovido? Consulta el Pluviómetro

Consultar el Estado de los Embalses

Información sobre los Sistemas de Riego

Lonja de Binéfar

Cotizaciones Vacuno 11/10/2017

Resto Cotizaciones 11/10/2017

Informe Complementario 11/10/2017

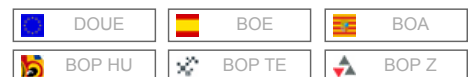
Lonja del Ebro

Cotizaciones 09/10/2017



CASA DE GANADEROS

Boletines Oficiales



Boletín Fitosanitario

Boletín 5 (septiembre-octubre)

Información Fitosanitaria (octubre)

El Teosinte

Estadios Fenológicos del Teosinte

Siembra de cereal en Aragón: Orientación varietal

Colegio oficial de Veterinarios de Huesca

Agenda

19/10/2017 **Zaragoza**
 19:00 horas. JORNADAS VERDE QUE TE QUIERO VERDE.....
 Entrega de los Premios de la Alianza Agroalimentaria.....
 Aragonesa. En Ibercaja-Patio de