

PUBLICIDAD	PUBLICIDAD



Portada | Necrológicas | Huesca | Deportes | Comarcas | Sociedad | Economía | Cultura | Sucesos | Empresas | El Tiempo | Videos | Galería Fotos |

Radio Barbastro | Radio Benasque | Radio Graus | Radio Jaca | Radio Monzón | Radio Sabiñánigo | Radio Sariñena | Radio Aínsa | Ondas Blancas

Miércoles, 18 de octubre de 2017 Última actualización: 10:01



ECONOMÍA

La rentabilidad para los productores, clave para la continuidad de los Mercados Agroalimentarios del Pirineo

FUENTE: RADIO AÍNSA



Me gusta 0 G+ Twittear

PUBLICIDAD

Aínsa ha sido la sede del primer seminario de análisis del proyecto transfronterizo Hecho en los Pirineos. El primer encuentro, centrado en los Mercados Agroalimentarios en la calle, ha reunido a ayuntamientos, productores, socios del proyecto y otros actores del sector para debatir sobre los puntos fuertes y puntos débiles de los mercados.

Tras una primera parte de ponencias en las que se han tratado temas como los mercados en Francia; las necesidades de logística y de comunicación que conllevan los mercados en la calle y la comercialización y el contacto con los productores, se ha dado paso a un interesante debate que, según Fernando Sánchez, responsable de programas europeos de la Diputación Provincial de Huesca “ha servido para poner en común las formas de gestionar los mercados en Huesca y Hautes Pyrénées”. Para el responsable de proyectos europeos, el seminario ha sido “muy positivo y constructivo” para todos los participantes. Igualmente, respecto a los mercados, Sánchez ha afirmado que “tienen que ser rentables a medio plazo, y por eso a nivel político debemos apostar por colaborar con los ayuntamientos”.

Fernando Sánchez, responsable de programas europeos de la Diputación Provincial de Huesca, ha presidido el encuentro. Junto a él han participado en el seminario Tamara Torrente, de Pirineo en ruta, autora del DAFO de los Mercados en Hautes Pyrénées; Alberto Naya, de Veintiocho Comunicación creativa, empresa dedicada a la organización, imagen y publicidad de los Mercados; Daniela Jouet, responsable del apoyo a los productores y coordinación transfronteriza del proyecto; Cédric Abadia, subdirector de Chambre d’Agriculture des Hautes Pyrénées; Pedro Salas, director del proyecto HP-HP; representantes de los ayuntamientos de Aínsa, Boltaña y Hecho; socios del proyecto; y asociaciones relacionadas con el desarrollo rural del Pirineo.

Por su parte, Pedro Salas, director del proyecto Hecho en los Pirineos ha afirmado “que el proyecto ha ido más allá de lo que pretendíamos”. Salas ha explicado que se ha trabajado en el seminario para ver “cómo usar toda esa energía creada para que los mercados sigan una vez finalice el proyecto europeo”. Para ello hay dos claves. La principal, para Salas, es que “los productores deben convertirse en los impulsores y liderar los mercados en colaboración con los ayuntamientos” y la segunda es que deben ser encuentros rentables para los productores. Para ello es muy recomendable que se aprenda de la larga tradición ferial que existe en la provincia.

El grupo de trabajo ha creído también conveniente resaltar que es necesario vincular los mercados con la gastronomía de las localidades y con eventos gastronómicos de importancia y otras acciones que creen cultura culinaria. Los productores deben aprovechar la oportunidad de los mercados para dirigirse a los restaurantes y tiendas de la zona con sus productos.



Imagen de la jornada celebrada en Aínsa

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

Comentar Noticia

Volver

PUBLICIDAD

PUBLICIDAD

MÁS NOTICIAS DE SECCIÓN

La Feria del Stock de Esquí y Montaña de Sallent en el primer fin de semana de noviembre

La Asociación de Empresarios Pirineos Alto Gállego ha dado a conocer los días de celebración de la próxima edición de la Feria del Stock de Esquí y Montaña de Sallent de Gállego y de su cartel anunciador...

La Feria de Otoño de Biescas llega a su 25ª edición



Durante los días 21 y 22 de octubre Biescas vuelve a acoger una nueva edición de su Feria de Otoño. Se trata de la 25ª tras la recuperación de esta antigua tradición configurando un evento de gran importancia...

Secastilla, el mejor vino tinto de España



Secastilla 2012 (D.O. Somontano) se ha convertido en el Mejor "Vino Tinto Español del año", según el International Wine Challenge Merchant Awards Spain. Además, en la competición más exigente a nivel...

Más de 20.000 empresas podrán votar en las elecciones a la Cámara de Comercio de Huesca

Las 20.267 empresas de la provincia que ejercen actividades económicas de industria, comercio y servicios podrán participar en las elecciones para la renovación del Pleno de la Cámara de Comercio, Industria...

Las Cámaras de Comercio aragonesas abren el proceso electoral que culminará en 2018

El proceso electoral para la renovación de los Plenos de las Cámaras Oficiales de Comercio, Industria, Servicios y Navegación de España está abierto desde el pasado 2 de octubre y deberá finalizar antes...

El PAR propone un plan de formación de nuevas tecnologías para autónomos y pymes

El diputado del PAR, Jesús Guerrero, defenderá en el Pleno de las Cortes una propuesta que insta al Gobierno de Aragón a elaborar un plan de formación para autónomos y pequeñas empresas de Aragón para...

La Feria Ganadera de Plan reúne a 30 ganaderos del valle

La localidad de Plan celebraba este domingo la tradicional Feria Ganadera en la explanada al lado del río. Se trata de una de las ferias de ganado más longevas del país, ya que lleva celebrándose "ininterrumpidamente"...

Gastón confía en el dinamismo y las potencialidades de la economía aragonesa

La consejera de Economía, Industria y Empleo, Marta Gastón, expresa su confianza en las bases que se están asentando durante esta legislatura para afianzar la recuperación económica en la salida de...

CEOE rebaja sus previsiones de crecimiento al 3% para 2017

La Confederación Española de Organizaciones Empresariales, CEOE, ha rebajado sus previsiones de crecimiento de la economía española al 3% para 2017, frente al 3,2% que se había estimado el pasado mes...

Ninguna empresa catalana ha mostrado, por el momento, su interés por trasladarse a Huesca



Un total de 700 empresas han trasladado, en los últimos días, su domicilio social desde Cataluña a otras zonas de España, debido al conflicto político en la vecina comunidad autónoma y a la preocupación...

COMENTARIOS

No hay comentarios

Club del lector

Para poder comentar las noticias tendrás que estar registrado. Si te registras en www.radiohuesca.com podrás tener gratis las noticias que más te interesen en tu correo, y participar en nuestros sorteos de forma automática.

Email

Contraseña

[¿Has olvidado tu contraseña?](#)

Entrar

Si aún no eres usuario de Radio Huesca

Regístrate aquí

Normas de uso:

- Esta es la opinión de los internautas, no de la cadena Radio Huesca.
- No está permitido verter comentarios injuriantes o contrarios a las leyes.
- Nos reservamos el derecho a eliminar los comentarios que consideremos fuera de tema.