

Mercados "Hecho en Pirineos"

El programa de mercados Hecho en Pirineos ha finalizado dentro del proyecto, y nos gustaría tener tu opinión sobre esta experiencia.

Por ello, te agradecería mucho que rellenases esta encuesta que sera tratada de forma anónima para obtener conclusiones generales que se presentarán en el próximo seminario al cual estarás invitado.

1. ¿Que tipo de producto vendes?:

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una o más respuestas*

- Queso
- Embutidos/Carne/patés
- Aceite y derivados
- Miel y derivados
- Frutas/hortalizas
- Cerveza
- Vino
- Chocolate/Mermeladas/Galletas
- Otros productos

2. Por favor indícanos el peso de cada uno de esos elementos en tu decisión de participar en los mercados:

Asignar: 100 puntos

Para vender	<input type="text"/>
Para incrementar mi notoriedad/darme a conocer/dar visibilidad a mis productos	<input type="text"/>
Para probar este tipo de comercialización/por la experiencia	<input type="text"/>
Para contactar con distribuidores	<input type="text"/>
Para conocer e intercambiar ideas con otros productores	<input type="text"/>
Por interés/compromiso con el proyecto	<input type="text"/>
Por cercanía	<input type="text"/>
Porque había oído hablar bien de los mercados Hecho en Pirineos	<input type="text"/>
Otras razones	<input type="text"/>

3. Y ¿en qué medida cada una de estas expectativas se cumplieron?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta en cada fila*

	Nada	Algo	En gran parte	Totamente	No Aplica
Para vender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para incrementar mi notoriedad/darme a conocer	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para contactar con distribuidores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para conocer e intercambiar ideas con otros productores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

4. Y ¿en qué medida cada unas de estas expectativas se cumplieron?

Instrucciones de pregunta: *Una respuesta por fila, para los criterios que no había seleccionado en la pregunta anterior seleccionar "No aplica"*

	Nada	Algo	En gran parte	Totalmente	No aplica
Para vender	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para incrementar mi notoriedad/darme a conocer/dar visibilidad	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para probar este tipo de comercialización/por la experiencia	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para contactar con distribuidores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Para conocer a otros productores	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

5. ¿En cuántos mercados participaste?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta*

- Sólo 1
- 2-4
- 5 o más

6. ¿En qué mercado(s) participaste?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una o más respuestas*

- Hecho 2017
- Ainsa 2017
- Boltaña 2017
- Benasque 2017
- Villanúa 2017
- Monzón 2018
- Jaca 2018
- Graus 2018
- Biescas 2018
- Ansó 2018
- Ainsa- Celebración del día de la Cooperación 2018
- Benabarre 2018

7. ¿Has notado una diferencia entre los mercados 2017 y los mercados 2018?

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta*

- Sí, para mejor
- Sí, para peor
- No he visto ni mejoras ni empeoramiento
- Sólo he participado en 2017
- Sólo he participado en 2018

8. SI INDICASTE QUE SÍ A LA PREGUNTA ANTERIOR. ¿puedes explicar las diferencias para mejor/para peor?

9. Si has participado en uno o varios mercados 2017, por favor lee cada frase e indica con un click la(s) afirmacion(es) que dirías que aplican a cada uno de los mercados en los cuales hayas participado. SI NO HAS PARTICIPADO EN NINGUN MERCADO EN 2017, PASA DIRECTAMENTE A LA PREGUNTA SIGUIENTE.

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una o más respuestas en cada fila*

	Hecho	Ainsa	Boltaña	Benasque	Villanúa	No aplica a ninguno
La organización ha sido buena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El horario fue adecuado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hubo una afluencia de público adecuada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy satisfecho/a con las ventas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy globalmente satisfecho/a con la experiencia	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

10. Si has participado en uno o varios mercados 2018, por favor lee cada frase e indica con un click la(s) afirmacion(es) que dirías que aplican a cada uno de los mercados en los cuales hayas participado. SI NO HAS PARTICIPADO EN NINGÚN MERCADO EN 2018, PASA DIRECTAMENTE A LA PREGUNTA SIGUIENTE.

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una o más respuestas en cada fila*

	Monzón	Jaca	Graus	Biescas	Ansó	Ainsa	Benabarre	No aplica a ninguno
La organización fue buena	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
El horario fue adecuado	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Hubo una afluencia de público adecuada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy satisfecho/a con las ventas	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
Estoy satisfecho/a con la experiencia en general	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

EN ESTA ÚLTIMA PARTE VAMOS A HABLAR DE LOS MERCADOS EN GENERAL Y DE TU EXPERIENCIA GLOBAL

11. Por favor indica tu valoración sobre 5, de los diferentes aspectos de los mercados:

Instrucciones de pregunta: *Seleccione una respuesta en cada fila*

	5	4	3	2	1	No Sabe/No Contesta
ANTES DEL MERCADO La organización, la información facilitada y la atención recibida para las necesidades de información y en general	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
EN EL MERCADO Organización, información y apoyo al llegar	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La imagen, la decoración y señalización del mercado	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La difusión (redes/Internet/Flyer/notas de prensa...)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Las localidades elegidas	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El valor de la participación de productores franceses	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
DESPUES DEL MERCADO. La atención recibida para la gestión de pagos, solución de problemas, dudas o información miscelánea	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
El apoyo económico (comida y compensación por largo trayecto)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
La notoriedad y el atractivo de la marca "Hecho en Pirineos"	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

12. ¿Quieres aclarar algunas de tus respuestas a la P.10 o valorar algún aspecto que no se haya mencionado?

13. Globalmente, ¿cómo valoras tu experiencia con los mercados "Hecho en Pirineos"?

☆☆☆☆☆☆☆☆ / 10

14. SI PUSISTE UNA VALORACIÓN INFERIOR A 6: ¿por qué no estás muy satisfecho globalmente?

15. ¿Quieres añadir algún comentario sobre un tema que no se haya mencionado, o algo que quieres trasladarnos?(anónimo o indicando tu nombre y si deseas una respuesta)

¡MUCHAS GRACIAS POR TU PARTICIPACIÓN!

RECIBIRÁS UNA INVITACIÓN PARA EL SEMINARIO DE PRESENTACION DE LOS RESULTADOS EL 25 DE OCTUBRE. PASADO ESTA FECHA, TUS CONCLUSIONES SE PUBLICARÁN EN LA WEB DEL PROYECTO.

PARA CUALQUIER DUDA O MÁS INFORMACIÓN, PUEDES ENVIAR UN MAIL A: danielajouet@exmas.es