



Mercados Hecho en Pirineos

Ficha metodológica del análisis de satisfacción de los productores

La evaluación de la satisfacción de los productores con los mercados se ha realizado a partir de dos técnicas de investigación.

Productores de la provincia de Huesca

El número de productores que participaron al menos en un mercado es superior a 52. Se considera que esta cifra es suficiente para realizar **una evaluación cuantitativa**, asumiendo el margen de error correspondiente, en función del nivel de respuesta.

Se diseñó un cuestionario electrónico que se envió a los 52 productores seleccionados.

El cuestionario fue enviado el lunes 8 de octubre 2018 y la fecha de límite de recepción de respuestas fue fijada al lunes 15.

Se recibieron respuestas que fueron analizadas en conjunto y a través de tablas cruzadas para identificar diferencias estadísticamente relevantes entre diferentes grupos (número de participaciones, mercados en los cuales participaron, tipo de producto...).

Productores franceses

Un total de 15 productores franceses participaron en al menos uno de los mercados “Fait en Pyrénées/Hecho en Pirineos”

Debido a este número reducido, se eligió utilizar **técnicas cualitativas** para extraer conclusiones sobre su valoración y satisfacción con esta experiencia transfronteriza.

Se invitó a los productores a una reunión de grupo el 15 de octubre 2018 en la Chambre d’Agriculture des Hautes Pyrénées.

...acudieron a la cita que tuvo una duración de 2h.