

Bilan de la participation des producteurs français aux Marchés de rue 2018 dans la province de HUESCA

Objectif des marchés de rue

- Un des objectifs de ce programme INSPYR HECHO EN PIRINEOS est de développer le concept du circuit court au travers de marchés de producteurs qui pourrait fonctionner sur la province de HUESCA.
- En 2 ans, 10 marchés ont été organisés.
- 24 producteurs français ont participé à ces 10 marchés.

Présence des producteurs Français

➤ **5 Marchés en 2017 : 9 producteurs**

- Marché d'HECHO le 6 mai 2017 : 4 producteurs
- Marché d'AINSA le 10 juin 2017 : 5 producteurs
- Marché de BOLTANA le 1 juillet 2017 : 5 producteurs
- Marché de BENASQUE le 5 juillet 2017 : 1 producteur
- Marché de VILLANUA le 16 septembre 2017 : 4 producteurs

➤ **5 Marchés en 2018 : 15 producteurs**

- Marché MONZON le 3 mars 2018 : 6 producteurs
- Marché JACA le 21 avril 2018 : 7 producteurs
- Marché de GRAUS le 6 mai 2018 : 5 producteurs
- Marché de BIESCAS le 7 juillet 2018 : 4 producteurs
- Marché d'AINSA le 23 septembre 2018 : 8 producteurs

Bilan des actions 2017-2018

Axe communication

- Nombreux contacts presse écrite, TV, internet et réseaux sociaux sur la province de Huesca,
- Vidéo de chaque producteur,
- Début de reconnaissance de la marque Hecho en los Pirineos auprès des visiteurs,
- Marque HECHOS IN PIRINEOS bien présente sur chaque marché,
- Les sacs remis à chaque producteur sont un très bon signe de « ralliement » à l'opération HP,
- Banderole personnalisée pour chaque stand,
- Bonne visibilité des producteurs dans le marché grâce à la signalétique du projet INSPYR,
- Echanges entre producteurs français et espagnols.

Bilan des actions 2017-2018

Axe organisation – logistique

Points positifs

- La prise en charge de l'hébergement, des plateaux repas et du forfait kilométrique est décisive sur la participation des producteurs,
- Bon accueil des mairies organisatrices.

Points à améliorer

- Mieux cibler les villes choisies en fonction de leur potentiel client,
- Animation des villes choisies sans aucun lien avec la gastronomie,
- Horaire du marché à retravailler suivant les saisons.

Bilan des actions 2017-2018

- Mieux choisir les évènements rattachés aux marchés,
- Prévoir des marchés en tenant compte des saisons (les marchés d'été sont plus difficiles pour vendre des produits agro-alimentaires),
- Le marché de JACA a été un des meilleurs (grande ville),
- Créer plus de liens avec les producteurs espagnols, proposer des binômes de producteurs français-espagnols,
- Envisager le maintien de ces échanges dans l'avenir en fonction des financements obtenus.